Pixelquelle
Mediengestaltung



12 gute Gründe für eine moderne Website

Eine ansprechende, moderne und zeitgemäße Website ist heute weit mehr als eine digitale Visitenkarte. Sie ist häufig der erste Kontakt zwischen Ihrem Unternehmen und potenziellen Kunden – und entscheidet oft darüber, ob Vertrauen entsteht, sich jemand näher informiert oder eine Anfrage stellt.



1 Der erste Eindruck zählt

Ein modernes Design vermittelt Professionalität, Qualität und Kompetenz. Besucher gewinnen sofort einen positiven Eindruck von Ihrem Unternehmen.



2 Mehr Vertrauen bei potenziellen Kunden

Eine gepflegte Website schafft Vertrauen und zeigt, dass Ihr Unternehmen Wert auf Qualität und einen professionellen Auftritt legt.



3 Optimale Darstellung auf allen Geräten

Ob Smartphone, Tablet oder Desktop: Eine responsive Website sorgt dafür, dass Inhalte überall übersichtlich und benutzerfreundlich dargestellt werden.



4 Bessere Auffindbarkeit bei Google

Eine technisch und inhaltlich optimierte Website verbessert die Voraussetzungen für gute Suchmaschinenplatzierungen und mehr Sichtbarkeit.



5 Mehr Kundenanfragen und Aufträge

Klare Informationen, überzeugende Leistungen und gut sichtbare Kontaktmöglichkeiten erleichtern Interessenten die Kontaktaufnahme.



6 Stärkung der eigenen Marke

Farben, Bilder, Schriften und Gestaltung vermitteln die Identität Ihres Unternehmens und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert.



7 Bessere Benutzerfreundlichkeit

Eine übersichtliche Navigation und verständliche Inhalte helfen Besuchern, schnell die gewünschten Informationen zu finden.



8 Wettbewerbsvorteile sichern

Ein moderner Internetauftritt hebt Ihr Unternehmen von Mitbewerbern ab, deren Websites veraltet oder unübersichtlich wirken.



9 Unterstützung bei der Neukundengewinnung

Die Website arbeitet rund um die Uhr als digitaler Ansprechpartner und kann Interessenten auch außerhalb der Geschäftszeiten erreichen.



10 Mehr Sicherheit und technische Aktualität

Aktuelle Software, regelmäßige Updates und moderne Sicherheitsstandards reduzieren technische Risiken und schützen Ihre Website und Ihre Besucher.



11 Leistungen überzeugend präsentieren

Hochwertige Bilder, Referenzen, Projektbeispiele und aussagekräftige Texte machen die Qualität Ihrer Arbeit sichtbar.



12 Langfristig in die Zukunft investieren

Eine moderne Website lässt sich erweitern, an neue Anforderungen anpassen und als Grundlage für zukünftige Marketingmaßnahmen nutzen.

Warum sich eine Website-Aktualisierung besonders lohnt

Viele Unternehmen haben zwar eine Website, doch diese ist über die Jahre gewachsen und technisch oder gestalterisch nicht mehr auf dem aktuellen Stand.

Typische Anzeichen:

- ✓ Das Design wirkt veraltet und entspricht nicht mehr dem heutigen Erscheinungsbild.
- ✓ Die Darstellung auf Smartphones ist unübersichtlich.
- ✓ Leistungen und Angebote werden nicht mehr zeitgemäß präsenteirt.
- ✓ Die Website ist bei Google nur schwer zu finden.
- ✓ Texte, Bilder und Kontaktdaten sind nicht mehr aktuell.
- ✓ Die technische Grundlage und verwendeten Plugins sind veraltet.

Ihre Website ist Ihr digitaler erster Eindruck.

Eine moderne Website zeigt nicht nur, was Ihr Unternehmen anbietet. Sie vermittelt Vertrauen, macht Ihre Leistungen sichtbar und hilft dabei, neue Kunden zu gewinnen.

Wir von Pixelquelle unterstützen Sie dabei, Ihren Internetauftritt zeitgemäß, professionell und zukunftssicher zu gestalten.